

Brescia, 17 novembre 2014

AVVISO PUBBLICO PER MANIFESTAZIONE DI INTERESSE PER SPONSORIZZAZIONE DELLA MANIFESTAZIONE MOTORISTICA “MILLE MIGLIA 2015 e 2016” - SETTORE VINO

Nell'ambito del progetto di rievocazione storica della manifestazione motoristica denominata “Mille Miglia” per le edizioni 2015 e 2016, la società 1000 Miglia S.r.l., interamente partecipata dall'Automobile Club di Brescia, intende ricercare soggetti disponibili a finanziare, in qualità di Sponsor nel **settore vino**, le attività di organizzazione e promozione della suddetta Manifestazione.

L'opportunità di finanziamento riguarda la categoria di sponsorizzazione corrispondente alla seguente categoria di sponsoring:

MAIN SPONSOR MILLE MIGLIA – SETTORE VINO, del valore minimo di € 250.000 + IVA, per le due edizioni.

Qualora interessati, si chiede di manifestare il proprio interesse e il fee messo a disposizione, mediante comunicazione via email **entro le ore 10:00 del 19 Dicembre 2014** all'indirizzo PEC:

1000miglia@legalmail.it

Il contratto, previa conferma dell'aggiudicazione, avrà scadenza al 30.06.2016.

L'importo della sponsorizzazione verrà corrisposto in quattro rate, alle seguenti scadenze:

- il 25% alla data di sottoscrizione del contratto;
- il 25% il 30.04.2015;
- il 25% entro il 31.12.2015;
- il 25% entro il 30.04.2016.

La Mille Miglia 2015 in breve

Celebre manifestazione della prima metà del XXI secolo, dal 1977 la “Mille Miglia” rivive sotto forma di gara di regolarità per auto d'epoca. La partecipazione è limitata alle vetture, prodotte non oltre il 1957, che avevano partecipato o risultavano iscritte alla corsa originale.

La Mille Miglia 2015 si svolgerà dal 14 al 17 maggio 2015 e, come da tradizione, svilupperà il suo percorso nel magico scenario del territorio italiano, da Brescia a Roma e poi di nuovo a Brescia, coniugando sport ed ambiente, storia, natura, arte del Bel Paese.

L'elevato valore che accompagna la Mille Miglia, conosciuta da sempre come “la più bella corsa del mondo” e rappresentata dallo storico ed evocativo simbolo della “Freccia Rossa”, consente un legame ad un marchio da sempre espressione di eccellenza italiana nel nostro Paese e nel mondo intero.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito ufficiale della Manifestazione www.1000miglia.it

MAIN SPONSOR – SETTORE VINO

Ambito territoriale:

domestico e internazionale

Esclusiva merceologica:

inclusa, per il solo settore vino

Utilizzo del logo:

- comunicazione interna ed esterna
- in sub-licenza di prodotto

Visibilità nel Piano di Marketing Communication**Above the line - ATL (esposizione pubblicitaria)****Below the line - BTL:**

- brochure presentazione evento
- poster e locandina
- programma ufficiale
- road book
- disposizione di servizio e regolamento di gara
- pass
- menù

Elementi allestitivi:

- fondale partenza/arrivo
- tnt
- backdrop
- roll-up
- stendardo

Catalogo:

- visibilità logo nella pagina di recognition

Book celebrativo:

- visibilità logo nella pagina di recognition

Vetture:

- adesivo vetture di servizio

Web:

- visibilità in sezione dedicata sostenitori
- link

Newsletter:

- visibilità nel format grafico
- spazio per comunicato commerciale congiunto

Media relation & PR:

- sinergie media
- citazione nel fact-sheet sostenitori
- copia della rassegna stampa

Diritti aggiuntivi e benefit**Gara:**

- ammissione di max n. 5 vetture alla Corsa, previo pagamento delle quote d'iscrizione e comunque in possesso dei requisiti e nel rispetto dei termini previsti dal Regolamento Particolare di Gara

Ospitalità:

- n° 10 inviti al Pranzo di Premiazione
- inviti ad assistere alla Gara in posizione privilegiata (parterre/tribuna ove presenti) in proporzione al livello di sponsoring, sui posti disponibili
- n° 30 Guest Pass

Altro:

- possibilità di attività di showcasing nel "Villaggio" di Brescia e di Roma
- n° 5 copie del catalogo e del book "Mille Miglia" in omaggio
- possibilità di organizzare un evento corporate per promuovere l'impegno in favore di Mille Miglia

FEE: € 250.000 + IVA

(FEE di adesione minimo richiesto)

N.B. in caso di parità tra offerte, la sponsorizzazione sarà assegnata all'offerente che proporrà il maggiore rialzo sul FEE minimo richiesto.